



Chère équipe,

Bon retour après les célébrations de Pâques et de l'Aïd. J'espère que vous avez passé de bons moments de réflexion, de joie et de repos avec vos proches.

Alors que nous entrons dans le deuxième trimestre de l'année, c'est le moment idéal pour évaluer nos progrès. À ce jour, nombre de nos objectifs prévus pour le premier trimestre devaient avoir été atteints, et d'autres sont en bonne voie. J'encourage toutes les équipes à revoir leurs objectifs, à célébrer les étapes franchies jusqu'à présent et à réaligner leurs stratégies si nécessaire afin de maintenir le cap et de nous adapter à un environnement opérationnel en constante évolution.

Ce mois-ci, AIRD, en partenariat avec CFAO Motors Ouganda, a organisé une session de formation complète dans le district de Mbarara, au sein du centre de Formule 21 et de formation polyvalente, qui a réuni plus de 100 participants.

La formation a réuni un groupe diversifié, comprenant des jeunes participant à une formation professionnelle, de nouveaux conducteurs, des membres du Rotary Club de Mbarara City, de l'Association des transporteurs de Mbarara, du monde des affaires local et des représentants d'entreprises, de la police ougandaise et des Forces de défense du peuple ougandais, entre autres.

La session a abordé des sujets clés tels que la conduite économique et sûre, les précautions de sécurité, les contrôles quotidiens des véhicules, l'utilisation et la sécurité des véhicules hybrides, et a inclus une séance de questions-réponses captivante sur diverses préoccupations liées aux véhicules.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre des efforts de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) déployés par AIRD et CFAO Motors, reflétant leur engagement commun à contribuer à la communauté par la promotion de la sécurité routière, de la connaissance des véhicules et des pratiques de conduite responsable.

Au TCHAD, un mouvement d'aide humanitaire a été mis en place dans le cadre du Mécanisme de Partage d'Informations Humanitaires (MISH) géré par OCHA. 2 500 kits et 1 400 bâches en plastique, soit l'équivalent de 180 tonnes métriques (TM) d'articles non alimentaires (NFI) ; Des bâches en plastique, des couvertures, des ustensiles de cuisine, des moustiquaires, des lampes solaires,

des jerrycans et des nattes de couchage ont été transportés par l'AIRD au Darfour, au Soudan, au profit de 19 500 bénéficiaires.

En Ouganda, 173 réfugiés burundais qui vivaient dans le camp de Nakivale, dans le district d'Isingiro, au sud-ouest du pays, ont été rapatriés avec succès dans leur pays d'origine. Ce retour s'est déroulé dans des conditions de sécurité et de dignité, conformément aux normes internationales, marquant une étape importante dans le processus de rapatriement volontaire.

Je suis heureux d'annoncer que le Soudan a été sélectionné par le HCR pour mettre en œuvre des programmes axés sur des solutions d'entreposage pour les articles de première nécessité (APR), les médicaments et autres fournitures et équipements médicaux essentiels. Il s'agit d'une reconnaissance de nos capacités et de notre confiance, qui renforce notre rôle opérationnel, accroît notre visibilité et constitue une formidable opportunité de croissance.

L'équipe de direction a actuellement finalisé la version finale du rapport « Définition d'un nouveau modèle opérationnel (MOE) et rapport d'alignement organisationnel » et recommandations. Ce document décrit les principaux axes stratégiques prioritaires et la manière dont l'AIRD fonctionnera pour atteindre ses objectifs. Il s'agit d'une ressource essentielle qui guidera le travail de l'AIRD à l'avenir.

Notre stratégie d'entreprise 2026-2030 guidera nos décisions, nos ressources et nos programmes dans des contextes humanitaires complexes. Elle trace la voie vers une AIRD plus forte, plus agile, plus inclusive et axée sur l'impact, fournissant un soutien rapide tout en promouvant la dignité, l'inclusion et le développement des réfugiés et des communautés d'accueil.

À noter également que le Conseil d'administration s'est réuni le 7 avril pour discuter et délibérer sur l'orientation stratégique de l'organisation. La réunion a porté sur l'identification des priorités, l'alignement des initiatives sur la mission de l'organisation et l'exploration des opportunités de renforcement des opérations et de l'impact à long terme. Les discussions ont principalement porté sur l'amélioration de l'efficacité, l'optimisation de la mise en œuvre des programmes et la garantie d'une croissance durable, conforme aux objectifs et au modèle économique de l'organisation.

Continuons à nous soutenir mutuellement, à collaborer et à avancer avec détermination. Le deuxième trimestre offre une nouvelle opportunité d'accroître notre impact.

Cordialement,


Fikru Abebe Abebe